



MIGLIORE RISULTATO PER I VINI SCRIMAGLIO AS ROMA ALL'ASTA BENEFICA DI OPERATION SMILE

IN OCCASIONE DELL'ASTA DI BENEFICIENZA DEI VINI ITALIANI PRESSO IL CIRCOLO CANNOTTIERI ANIENE DI ROMA I VINI SCRIMAGLIO DELL'AS ROMA RICEVONO IL MIGLIORE RICONOSCIMENTO TRA LE PIÙ NOTE AZIENDE VINICOLE.

Nizza Monferrato, 30 maggio 2008. Si è svolta la scorsa sera presso il Circolo Canottieri Aniene di Roma la **IV edizione** dell'annuale **Asta di beneficenza di vini italiani indetta dalla** Fondazione **Operation Smile Italia Onlus**. Il ricavato dell'Asta è stato devoluto al finanziamento dei progetti medici che Operation Smile ha in programma nel 2008 per restituire il Sorriso ai bambini del Marocco, dell'Etiopia e del Vietnam.

La serata, presentata da **Livia Azzariti** e **Michele Cucuzza**, è stata introdotta dal **Presidente della Fondazione, l'On. Santo Versace**. Fra gli invitati, Luca Maroni, Filippo Lamantia, Stefano Masciarelli, Rita dalla Chiesa, Andrea Roncato, Debora Caprioglio, e tanti altri amici di Operation Smile.

Anche quest'anno, alcune tra le più **note aziende vinicole italiane** hanno donato le loro bottiglie più pregiate per l'Asta, per un totale di **43 lotti di vini** in palio.

All'interno del **folto elenco di produttori di vini** importanti e pluripremiati, come Sassicaia, Terra Moretti, Grattamacco, il migliore risultato in assoluto è stato ottenuto dall'**azienda vinicola Scrimaglio** che ha devoluto per l'occasione **8 bottiglie esclusive, prodotte per l'AS ROMA e autografate da Francesco Totti**. Le bottiglie dell'AS ROMA sono state aggiudicate a una **valore di 2.400 euro**.

Il **vino ufficiale dell'AS Roma**, che sarà presentato alla stampa e al pubblico nel corso dell'apertura della **manifestazione enogastronomica di Vinòforum**, in programma a Roma il 6 giugno 2008, è la prima volta che viene battuto ad un'asta di beneficenza.

*Il grandioso risultato ottenuto dai vini Scrimaglio a favore di un'iniziativa benefica come quella sostenuta da Operation Smile – ha dichiarato **Pier Giorgio Scrimaglio** – rappresenta per l'azienda vinicola Scrimaglio un grande motivo di orgoglio e soddisfazione.*

*La famiglia Scrimaglio è presente in Piemonte dal XVII secolo e proviene probabilmente dalla Francia dove portava il nome Escrimeaux (spadaccino); in Monferrato diede il proprio nome ad una zona ancora oggi chiamata Regione Scrimaglio, ai confini con il Marchesato di Nizza, dove è ora insediata l'Azienda Agricola. I **vini Scrimaglio** hanno ottenuto in questi ultimi anni **significativi riconoscimenti** confermando la posizione di assoluto rilievo dell'azienda nel panorama internazionale. Nel 2005, sotto la direzione di Pier Giorgio Scrimaglio, è stata creata la divisione **Fashion Wines**, che si propone, ormai da alcuni anni, di promuovere operazioni di co-marketing e brand extension con aziende protagoniste del mondo della Moda, del Design dello Sport, del calibro di **Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Milan, Juventus, Genoa, Bayern Monaco, Ajax e Roma**. La mission aziendale è volta a radicare e diffondere il concetto del *Made in Italy* come simbolo e sinonimo di classe, eccellenza e qualità.*